

PROGRAM

		9.00	Velkommen v. Niels Ralund					9.00	
		9.15	DILLING: Modet til digital transformation i en 100 år gammel produktionsvirksomhed, der gjorde os til 3 gange E-handelsprisvinder Morten Dilling, DILLING					9.15	
ORANGE DEEP DIVE	PINK DEEP DIVE	Scene	TURKIS	LILLA	GRØN	GUL	BLÅ	RØD	Scene
		9.45	Pause					9.45	
Frisbii	Voyado	10.15	Nye værktøjer og gamle vaner. Bog & idé's første 6 måneder på Shopify	Fra dansk brand til global vækst: Sådan bruger BIBS markedspladser og sociale medier	Fra manuel drift til automation – F&H's ærligerejse med WMS og lagerrobotter	From manual handling to full autonomy: Coop's membership renewal transformation with AI Agents	Fra rabat til relevans: BabySams vej mod mere sammenhængende kundeoplevelser - og hvordan du kan gå samme vej	Wheat: 92 % højere LTV – derfor er subscribers din stærkeste vækstmotor	10.00
			 dtails	 BIBS	 Roima	 Vaimo	 Agillic	 Poetype	
Sift Lab	dtails	10.45	Hvordan BOLIA bygger et digitalt fundament for fremtidens kundeoplevelse	Dine europæiske kunder taler. Lytter du? Bliv klogere på nøglemarkeder i Europa: Holland, Tyskland og Frankrig	Kan dit lager og din levering følge med, når ordrene eksploderer?	Fra produktdata til digital handel – aktivering af AI-agenter i B2B-værdikæden	Omnichannel Index 2026: Fundamentet er på plads. Nu handler det om at skille sig ud	Email marketing i 2027: Slut med at babysitte flows	10.30
			 Novicell	 MakesYouLocal	 nShift	 Immeo	 IMPACT	 Hello Retail	
		11.15	Pause					11.00	
Novicell	Mastercard	11.30	Byg fundamentet før du bygger AI - Silvans digitale transformation	Global konkurrence, ny teknologi og politiske spændinger: Hvordan vinder dansk e-handel?	Lageret som vækstmotor: Sådan styrkede Aankl, Netlingeri og Hjem.dk bundlinjen	Sådan omsætter Matas kundefeedback fra 2 millioner kunder til indsigter, handling og en bedre kundeoplevelse	Hesehus og Matas: Vejen til datadrevet vækst via stærkt partnerskab og kontinuerlig optimering	Dine kunder taler om dig overalt - hvordan styrer du dit online omdømme?	11.15
			 Kraftvaerk, Struct og Relewise	 PostNord	 Peak Systems ApS	 Deepdots	 Hesehus	 e-mærket	
		11.45						11.45	
		12.00	Frokost					Frokost	12.15

13.00

Digital suverænitet: Har vi reelt et valg, og hvor stor er risikoen?
Margrethe Vestager, Jakob Ellemann, David Heinemeier Hansson

13.00

13.40		Pause						13.40	
Diverge	Zafeconnect	13.55	How retailers are fighting refund abuse	Stigende fragtpriser, diesel og skjulte tillæg: Derfor mangler mange e-commerce virksomheder gennemsigtighed	Fleggaard gik mobile-first og øgede onlineomsætningen med 35%	Pause	13.40		
			 Worldpay	 Slinkert & Aarøe	 Vertica				
Shopify	Vertica		14.25	Matas, ED og BabySam: Hvor mange penge ligger gemt i jeres leverandørkontrakter?	Vælg retning før kanal			Stop Broadcasting, Start Orchestrating!	
		 Vendortell ApS		 Vector Strategy	 LINK Mobility				
		14.55		Kaufmann: Sådan driver et lille, men skarpt team, e-commerce for tre brands og 45 butikker	Cernel: Fra dropout til 100 mio. Den hårde sandhed, de færreste tør fortælle.	Mobilen har vundet trafikken. Men hvorfor taber den på omsætningen?	Opskriften på vækst med AI: Cases fra de størstenordiske brands og retailers.	Nordic Leisure Travel Group: How we turn customer data into 4x higher conversion	Sådan løftede hummel CTR med 99 % og omsætning med 77 % på én uge via gamified e-mails
			 WEXO	 Cernel	 Plead	 s360	 Bloomreach	 Playable	
		14.40				Viamaja: Sådan sparer AI os 1,2 mio. kr. om året på kundeservice	Fra transaktion til relation i B2B: Sådan skaber du en skalérbar serviceforretning som IT-virksomhed	Coolshop: Sådan kobler vi kundeadfærd, produktanbefalinger og email automation	14.40
						 Wilmo	 Subscribe ApS	 Raptor	
		15.10				GUBI: Sådan lader vi AI håndtere B2B-orderer fra indbakke til ERP	Magasins transformationsrejse – fra omnichannel til AI	How agentic discovery is changing e-commerce	15.10
						 Medusa Commerce	 Magasin Du Nord	 Voyado AB	
15.25		Kaffe, kage og netværk						15.40	

15.55

Fra kort til langt lys: Sådan sætter du retningen for det bedste af det næste
Anne Skare Nielsen

15.55

16.40

Reception & netværk

16.40